

Unternehmensentwicklung im internationalen Wettbewerb

Die Experten der Abteilung **Unternehmensentwicklung im internationalen Wettbewerb** am Leipziger Fraunhofer-Zentrum sind strategischer Partner deutscher und europäischer Unternehmen, die auf internationalisierten Märkten arbeiten.

Die in dieser Abteilung gebündelten, betriebswirtschaftlich getriebenen Marktleistungen sind für Unternehmen entwickelt, die im Zuge von Internationalisierungsprozessen besonderen Anforderungen gerecht werden müssen.

Die Fraunhofer-Experten dieser Abteilung unterstützen Unternehmen mit ihrer Kompetenz dabei:

- neue Märkte zu erschließen,
- geeignete Standorte auszuwählen und zu entwickeln,
- Wissen und Ideen aufzunehmen und in das Unternehmen zu integrieren,
- neue Produkte und Dienstleistungen umzusetzen und
- die hierfür erforderlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auszubilden und weiterzuentwickeln.

Corporate Development in International Competition

The experts in the division **Corporate Development in International Competition** at Fraunhofer Center Leipzig are strategic partners of German and European companies working in internationalized markets.

The business-driven market services grouped in this working area have been developed for companies that have to cope with particular demands as part of internationalization processes.

The Fraunhofer specialists in this working area use their expertise to support companies in

- entering new markets,
- selecting and developing suitable sites,
- assimilating knowledge and ideas and incorporating them into the company,
- implementing new products and services and
- developing the staff required for this.

Prof. Dr. Thorsten Posselt

Institutsleiter
Abteilungsleiter
Unternehmensentwicklung im
internationalen Wettbewerb

Institute Director
Head of Division Corporate Development in
International Competition

Telefon +49 341 231039-100
Fax +49 341 231039-9100
thorsten.posselt@imw.fraunhofer.de

**Dr. Nizar Abdelkafi**

Gruppenleiter
Geschäftsmodelle: Engineering und Innovation

Head of Unit Business Models: Engineering and
Innovation

Telefon +49 341 231039-143
Fax +49 341 231039-9143
nizar.abdelkafi@imw.fraunhofer.de

**Dr. Marija Radić**

Gruppenleiterin
Preis- und Dienstleistungsmanagement

Head of Unit Price und Service Management

Telefon +49 341 231039-124
Fax +49 341 231039-9124
marija.radic@imw.fraunhofer.de

**Anzhela Preissler**

Gruppenleiterin
Qualifizierungs- und Kompetenzmanagement

Head of Unit Professional Development and Competence
Management

Telefon +49 341 231039-133
Fax +49 341 231039-9133
anzhela.preissler@imw.fraunhofer.de

**JProf. Dr. Tobias Dauth**

Gruppenleiter
Regionale Positionierung und Standortentwicklung

Head of Unit Regional Positioning and Location
Development

Telefon +49 341 231039-230
Fax +49 341 231039-9230
tobias.dauth@imw.fraunhofer.de

**Wojciech Rośkiewicz**

Gruppenleiter
Forschungs- und Businessakzelerator

Head of Unit Research and Business Accelerator

Telefon +49 341 231039-139
Fax +49 341 231039-9139
wojciech.roskiewicz@imw.fraunhofer.de



GESCHÄFTSMODELLE: ENGINEERING UND INNOVATION

Die wissenschaftlich-basierte Unterstützung bei der Konzeption, Verbesserung und Begleitung der Implementierung neuer Geschäftsmodelle stellt unser zentrales Angebot an Kunden in Wirtschaft und Industrie dar. Dafür stellen wir einen Werkzeugkasten zur Verfügung, der es Unternehmen ermöglicht, Geschäftsmodelle systematisch zu entwickeln, zu analysieren und kontinuierlich zu verbessern. Die Werkzeuge genügen wissenschaftlichen Standards und sind praxiserprobt. Der Mehrwert für unsere Kunden ist dabei langfristig eine höhere Profitabilität.

Gruppenleiter:
Dr. Nizar Abdelkafi

- Business Model Engineering und Standardisierung
- Strategische Positionierung und Geschäftsmodell-Audit
- Geschäftsmodellinnovationen

PREIS- UND DIENSTLEISTUNGS- MANAGEMENT

Wir unterstützen Unternehmen bei ihrem Preis- und Dienstleistungsmanagement auf Basis bewährter und innovativer Ansätze aus der angewandten Forschung. Wir verfügen über das notwendige Wissen und die Werkzeuge, um die Potenziale von Unternehmen in den Themenfeldern Erlös- und Preismodellierung und Servitization – Wandel vom Produzenten zum serviceorientierten Lösungsanbieter – zu heben.

Gruppenleiterin:
Dr. Marija Radić

- Entwicklung innovativer Erlösmodelle
- Preis- und Produktoptimierung
- Entwicklung und Qualitätsmanagement von Dienstleistungen

QUALIFIZIERUNGS- UND KOMPETENZMANAGEMENT

Der Faktor Mensch wird für international agierende mittelständische Unternehmen und Konzerne zunehmend zum Differenzierungsfaktor gegenüber Wettbewerbern. Er ist zugleich Treiber für Innovation und Wettbewerbsfähigkeit. Neben Maschinen und Anlagen, geistigen Eigentumsrechten und Daten werden zukünftig die Kompetenzen der Unternehmen, sei es auf Ebene der Mitarbeiter oder der Unternehmensorganisation, zur wichtigsten Ressource. Wir unterstützen Unternehmen, bei denen ein strategisches und professionelles Qualifizierungs- und Kompetenzmanagement Lösungsbeiträge zum nachhaltigen Unternehmenserfolg liefern kann.

Gruppenleiterin:
Anzhela Preissler

- Konzeption und Implementierung von Kompetenzmanagementmodellen
- „Humanes Personalmanagement“ (Personalrekrutierung, -entwicklung und -einsatzplanung, Work-Life-Balance, präventives Arbeits- und Gesundheitsmanagement, Diversitätsmanagement, kulturspezifisches Personalmanagement)
- Lernprozessmanagement

REGIONALE POSITIONIERUNG UND STANDORTENTWICKLUNG

Unser zentrales Angebot beinhaltet sowohl die Unterstützung regionaler Förderinstitutionen als auch die Entwicklung und Implementierung moderner Positionierungsstrategien. Unsere Experten sind spezialisiert auf Standortbenchmarking, die Identifizierung von Investorenquellmärkten und das Management von regionalen Stakeholder-Netzwerken.

Gruppenleiter:
JProf. Dr. Tobias Dauth

- Standortbenchmarking und -entwicklung
- Employer Branding an neuen Standorten
- Regional Branding

FORSCHUNGS- UND BUSINESSAKZELERATOR

Kernaufgabe der Gruppe Forschungs- und Businessakzelerator ist es, Forschungs- und Geschäftsentwicklungsprozesse (Research to Business to Market) zu analysieren. Wir identifizieren Treiber, Barrieren und Möglichkeiten, um Potenziale zu deren marktgerechten Verwertung auszuschöpfen.

Gruppenleiter:
Wojciech Rośkiewicz

Wir bieten eine Wissens-, Kooperations- und Projektplattform für internationale Wirtschaft, Forschung und Politik. Unseren Kunden und Partnern aus dem In- und Ausland erleichtern wir die internationale Projektzusammenarbeit und tragen zu ihrer internationalen Vernetzung in Forschungs- und Businessprojekten bei. Unsere Gruppe ist mit anderen technologischen Fraunhofer-Instituten, öffentlichen Förderinstitutionen und Wirtschaftsvertretern in Deutschland und im Ausland eng vernetzt.

- Internationalisierungskonzepte für Forschungs- und Industrieprojekte
- Internationales Projektmanagement für Forschungs- und Industrieprojekte
- International Business / Customer Development Analytics
- Evaluierung der Marktfähigkeit, Market Foresight, Market Roadmaps

BUSINESS MODELS: ENGINEERING AND INNOVATION

Research-based support in designing, improving and assisting the implementation of new business models forms the key service we offer to our customers in business and industry.

Fraunhofer Center Leipzig has developed tools that support companies in identifying an advantageous market position. The toolbox enables companies to systematically develop, analyze and continuously improve business models. The tools meet scientific standards and are tried and tested. The added value for the customer lies in being able to achieve higher profitability for the long term.

- Business model engineering and standardization
- Strategic positioning and business model audits
- Business model innovations

Head of Unit:
Dr. Nizar Abdelkafi

PRICE AND SERVICE MANAGEMENT

We support companies with the challenges of price and service management on the basis of established and innovative approaches from applied research. We have the knowledge and the tools needed to raise the potential of companies in the areas of revenue and price modelling and servitization – the transformation from producer to service-oriented solutions provider.

- Developing innovative revenue
- Price and product optimization
- Development and quality management of services

Head of Unit:
Dr. Marija Radić

PROFESSIONAL DEVELOPMENT AND COMPETENCE MANAGEMENT

For internationally operating medium-sized enterprises and corporate groups, the human factor is increasingly becoming the one that distinguishes them from their competitors. It is also a driver for innovation and competitiveness. Besides machines and equipment, intellectual property rights and data, in the future the competencies of companies, whether at the staff level or the level of company organization, will become their most significant resource. We support companies for which strategic and professional development and competence management can contribute towards creating solutions for sustainable corporate success.

Head of Unit:
Anzhela Preissler

- Designing and implementing competence management models in SMEs
- „Human Resource Management“ (staff recruitment, staff development and staff planning, work-life balance, preventative work and health management, diversity management, culture-specific human resource management)
- Managing learning processes

REGIONAL POSITIONING AND LOCATION DEVELOPMENT

We help regional funding bodies to develop and implement modern positioning strategies. Our specializations are location benchmarking, identifying investor source markets and the management of regional stakeholder networks.

Head of Unit:
JProf. Dr. Tobias Dauth

- Location benchmarking and development
- Employer branding at new locations
- Regional branding

RESEARCH AND BUSINESS ACCELERATOR

The core function of the Research and Business Accelerator unit is to analyze research and business development processes (Research to Business to Market). We identify drivers, barriers and opportunities to exploit their potential for market-driven utilization.

We offer knowledge, cooperation and a project platform for international business, research and politics. For our customers and partners both at home and abroad we facilitate international project cooperation and contribute towards their international networking efforts in research and in business projects. Our unit is closely linked with other technological Fraunhofer institutes, public organizations and business representatives in Germany and abroad.

Head of Unit:
Wojciech Rośkiewicz

- Internationalization concepts for research and industrial projects
- International project management for research and industrial projects
- International Business / Customer Development Analytics
- Market assessment, market foresight, and market road maps

Bauen neu denken mit Carbonbeton

Changing the way we think about building with carbon concrete composite

Das Fraunhofer-Zentrum für Internationales Management und Wissensökonomie ist Partner des größten Bauforschungsprojektes Deutschlands, „C³-Carbon Concrete Composite“. Gemeinsam mit mehr als 130 Partnern aus Forschung, Unternehmen und Verbänden entwickelt das Fraunhofer-Zentrum einen Materialverbund aus Carbonfasern und Hochleistungsbeton.

Der neue Baustoff verspricht mehr Belastbarkeit und mehr Formbarkeit. Der mit großem Energieeinsatz zu erzeugende Rohstoff Stahl wird eingespart und das Klima geschützt. Der intelligente Materialmix aus Carbon und Beton eröffnet Architekten völlig neue Entwurfsmöglichkeiten. Durch diese nachhaltige Bauweise kann ein immenser Innovationsschub im Bauwesen erzielt werden. In dem zukunftsweisenden C³-Projekt sind Unternehmen der gesamten Wertschöpfungskette, von den Grundmaterialien bis zum fertigen

Bauwerk, beteiligt. Das interdisziplinäre Projekt erhielt Ende November 2015 den, vom Bundesministerium für Bildung und Forschung initiierten, Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie "Forschung". Leipziger Fraunhofer-Forscher untersuchen seit Juni 2014 speziell die Einsatzmöglichkeiten des neuen Verbundwerkstoffs Carbonbeton und unterstützen die Forschungsarbeit des Konsortiums.

Zu den Zielen des Projekts zählt es, Unternehmen entlang der gesamten Wertschöpfungskette — von den Grundmaterialien bis zum fertigen Bauwerk — auszubauen, anzusiedeln und neu zu gründen. Dabei soll die Wertschöpfungskette möglichst nachhaltig in Deutschland aufgebaut werden und somit einen neuen Markt erschließen. Das Fraunhofer-Zentrum Leipzig bringt das Knowhow, die Kompetenzen und Erfahrungen aus dem Bereich Geschäftsmodellierung und Wertschöpfungskettenanalyse ein. Sie arbeiten

The Fraunhofer Center for International Management and Knowledge Economy is a partner in the largest construction research project in Germany "C³ Carbon Concrete Composite". Together with more than 130 other partners from research, businesses and associations, the Fraunhofer Center is developing a composite material made of carbon fibres and high-performance concrete. The new construction material promises increased loading capacity and improved mouldability.

The raw material steel, which is produced with large quantities of energy, is reduced and the climate is protected. The intelligent material mix of carbon and concrete opens up completely new design options to architects. Through this sustainable construction method an immense innovation push forward can be achieved in construction. Companies along the entire value-adding chain, from the basic materials through to the

finished structure, are involved in the forward-looking C³ project. At the end of November 2015, the interdisciplinary project received the German Sustainability Prize in the category "Research", initiated by the German Federal Ministry of Education and Research ("Bundesministerium für Bildung und Forschung"). Since June 2014, Fraunhofer researchers in Leipzig have been examining possible uses for the new carbon concrete composite material and supporting the research work of the consortium.

One of the objectives of the project is to develop, relocate and re-establish businesses along the whole value-adding chain — from the basic materials through to the finished structure. The value-adding chain should also be established in as long-term a manner as possible in Germany, thus opening up a new market. The Fraunhofer Center in Leipzig contributes its know-how, expertise and experience in business modelling and value-added

aktuell in zwei Projekten zur Grundlagenforschung und Entwicklung der neuen C³-Bauweise und an der Multifunktionalität des Baustoffs. Mit der Vernetzung aller beteiligten Partner nimmt das Fraunhofer-Zentrum eine Schlüsselrolle im C³-Projekt ein. Besonderes Augenmerk wird dabei auf die Potenziale der einzelnen Teilprojekte für die Zielerreichung des Gesamtvorhabens C³ und die Einordnung in die sich entwickelnde Wertschöpfungskette Carbonbeton gelegt.



Dr. Nizar Abdelkafi

Gruppenleiter Geschäftsmodelle:
Engineering und Innovation

Head of Unit Business Models:
Engineering und Innovation

nizar.abdelkafi@imw.fraunhofer.de
+49 341 231039-143

chain analysis. It is currently working on two projects for the basic research and development of the new C³ construction method and the multi-functionality of the construction material. With the networking of all participating partners, the Fraunhofer Center plays a key role in the C³ project. Particular attention is paid to the potential of the individual sub-projects for achieving the objective of the overall C³ project and the classification in the developing carbon concrete value-adding chain.



Dr. Nizar Abdelkafi beim Strategieworkshop des C³-Konsortiums am Leipziger Fraunhofer-Zentrum.

Dr. Nizar Abdelkafi at strategy workshop of C³ consortium at the Fraunhofer Center Leipzig.

Kunde: Bundesministerium für
Bildung und Forschung (BMBF)

Projektleiter: Dr. Nizar Abdelkafi

Projektpartner: Konsortium
bestehend aus ca. 130 Firmen,
Verbänden und Institutionen

Projektleiter: Dr. Nizar Abdelkafi

Zeitraum: 1.9.2013 - 31.12.2020

Weitere Informationen unter
www.bauen-neu-denken.de

Client: Federal Ministry for
Education and Research (BMBF)

Project partners: consortium of
approx. 130 firms, associations
and institutions

Project leader: Dr. Nizar Abdelkafi

Project period:
1.9.2013 – 31.12.2020

Further information can be found
under www.bauen-neu-denken.de



Erfolg von START-ups MIT NORMung und Standardisierung sichern

Secure the success of START-ups with standardization

Normung und Standardisierung – allein oder in Kombination mit anderen Optionen, wie zum Beispiel einer Patentierung – können Schlüsselfaktoren für den Erfolg innovativer Start-ups sein. Im Forschungsprojekt START-MIT-NORM entwickeln Fraunhofer-Forscher auf Basis von Theorie und Best Practice Beispielen ein Entscheidungstool, das junge Unternehmen bei der richtigen Auswahl zwischen den Instrumenten und ihren Mischformen unterstützt.

Aktuell nutzen nur wenige junge Unternehmen das volle Potenzial von Normung, Standardisierung oder deren Kombination mit Patentierung. Die Entscheidung für oder gegen eine dieser Optionen fällt in Start-ups häufig intuitiv, da die relevanten Informationen und das notwendige Wissen fehlen. Dabei kann diese Entscheidung den Erfolg von jungen Unternehmen und Start-ups maßgeblich beeinflussen. Um Gründer bei der Entscheidungsfindung zu unterstützen und damit

Standardization – alone or in combination with other options such as patenting – can be a key factor in the success of innovative start-ups. In the "START-MIT-NORM" research project, Fraunhofer researchers developed a decision-making tool, based on theory and best practice examples, which helps young companies to make the right choice between the various potential instruments and their mixed forms.

At present few young companies make full use of the potential of standardization, either alone or in combination with patenting. The decision for or against one of these options is often made intuitively in start-ups, as they often lack the relevant information and the necessary knowledge. Yet this decision can decisively influence the success of young businesses. To assist the founders of new companies with their decision-making and thus secure their success, the

ihren Erfolg zu sichern, untersuchen Leipziger Fraunhofer-Experten anhand von zehn Fallstudien, wie erfolgreiche Start-ups durch Normung, Standardisierung und/oder Patentierung innovative Produkte und Dienstleistungen am Markt etablieren und sich bei Zukunftstechnologien eine Vorreiterrolle sichern. Drei wesentliche Schritte sieht das Projekt vor:

- Erfassung von Best-Practice-Beispielen
- Entwicklung eines Entscheidungsbaums zur Unterstützung der Entscheidungsfindung zwischen Normen, Standards und Patenten sowie deren Kombinationsmöglichkeiten
- Dissemination* der Erkenntnisse im Rahmen von Workshops und Publikationen

**Dissemination: die Veröffentlichung und Verbreitung wissenschaftlicher Ergebnisse*

Fraunhofer experts in Leipzig have analyzed ten case studies to examine how successful start-ups establish themselves on the market through standardization and patenting of innovative products and services, thus securing a pioneering role for themselves in future technologies. The project provides for three essential steps:

- Recording best practice examples
- Developing a decision tree to assist with decision-making between standards and patents, and options for combining them
- Dissemination* of the findings within the scope of workshops and publications

**Dissemination: The publication and distribution of scientific results*

Kunde: Das Projekt START-MIT-NORM findet im Programm "Innovationen mit Normen und Standards" (INS) des Deutschen Instituts für Normung (DIN) statt, das vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages gefördert wird.

Projektpartner: Die Bearbeitung des Vorhabens übernehmen zwei Institute der Fraunhofer Gesellschaft: Das IMW und das Fraunhofer FOKUS

Team: Dr. Nizar Abdelkafi, Sergiy Makhotin, Anna Pohle, Marina Thuns, Prof. Dr. Knut Blind (FOKUS), Esmeralda Flórez Ramos (FOKUS)

Zeitraum: 16.11.2015 – 31.8.2016

Weitere Informationen unter www.start-mit-norm.de

Client: The START-MIT-NORM project is part of the German Institute for Standardisation's ("Deutsches Institut für Normung" - DIN) "Innovation with Norms and Standards" (INS) program which is funded by the German Federal Ministry for Economic Affairs and Energy ("Bundesministerium für Wirtschaft und Energie" - BMWi) following a resolution of the German parliament ("Deutscher Bundestag").

Project partners: The project is being conducted by two institutes of the Fraunhofer Gesellschaft: The Fraunhofer IMW in Leipzig and the Fraunhofer Focus

Team: Dr. Nizar Abdelkafi, Sergiy Makhotin, Anna Pohle, Marina Thuns, Prof. Dr. Knut Blind (FOKUS), Esmeralda Flórez Ramos (FOKUS)

Project period: 16.11.2015 – 31.08.2016

Further information can be found under www.start-mit-norm.de

Das Deutsche Institut für Normung e. V. (DIN) ist die nationale Normungsorganisation in Deutschland. www.din.de

The German Institute for Standardization e. V. (DIN) is the national standards organization in Germany. www.din.de



Das Fraunhofer-Institut für offene Kommunikationssysteme FOKUS erforscht und entwickelt Technologien für eine nahtlose Kommunikationsinfrastruktur. www.fokus.fraunhofer.de

The Fraunhofer Institute for Open Communication Systems FOKUS develops technologies for seamless communications infrastructure. www.fokus.fraunhofer.de



► **Normen und Standards sind Ergebnisse der Vereinheitlichung. Sie werden jedoch insbesondere im deutschen Sprachgebrauch nicht synonym verwendet. Im Gegensatz zu Standards unterliegen Normen mehreren Grundsätzen, die strenge Anforderungen an den Normungsprozess und die Norm beinhalten. Beispielsweise sind bei der Entwicklung einer Norm die Zustimmung aller und die Einbeziehung der Öffentlichkeit erforderlich. Bei Standards handelt es sich hingegen um Spezifikationen oder Konsortialstandards, die durch temporär zusammengestellte Gremien oder Standardisierungskonsortien erstellt werden und die diesen hohen Anforderungen nicht entsprechen. Neben formal anerkannten Organisationen wie dem Deutschen Institut für Normung (DIN) e. V., das als Standardformat die sogenannten DIN SPECs anbietet, entwickeln ebenfalls Industriekonsortien wie zum Beispiel das W3C oder OASIS Standards. Darüber hinaus können Standards auch in Unternehmensverbänden oder durch einzelne Unternehmen entwickelt werden.**

► **Today there exist various standard formats from different standardisation organisations world wide. Especially in the German context a distinction is made between formal standards and specifications or consortium standards. Unlike the latter, formal standards are subject to several principles, which include strict requirements for the standardisation process and the standard itself. For example, when developing a formal standard, agreement between all parties concerned and inclusion of the public are required. On the other hand, specifications and consortium standards are mostly developed in temporarily convened committees or standardisation consortia, which do not satisfy these high requirements. Apart from formally recognized organisations such as the Deutsche Institut für Normung (DIN) e.V., which offers so called DIN SPECs as a specification standard format, industrial consortia such as W3C (World Wide Web Consortium) or OASIS (Organization for the Advancement of Structured Information Standards) develop consortium standards. In addition, so-called de facto standards can be developed in corporate groups or by individual companies.**



Dr. Nizar Abdelkafi

Gruppenleiter Geschäftsmodelle: Engineering und Innovation

Head of Unit Business Models: Engineering and Innovation

nizar.abdelkafi@imw.fraunhofer.de
+49 341 231039-143



Sergiy Makhotin

Wissenschaftlicher Mitarbeiter Geschäftsmodelle: Engineering und Innovation

Research Fellow Unit Business Models: Engineering and Innovation

sergiy.makhotin@imw.fraunhofer.de
+49 341 231039-144



Marina Thuns

Wissenschaftliche Mitarbeiterin Geschäftsmodelle: Engineering und Innovation

Research Fellow Unit Business Models: Engineering and Innovation

marina.thuns@imw.fraunhofer.de
+49 341 231039-156



Anna Pohle

Wissenschaftliche Mitarbeiterin / Doktorandin Abteilung Wissens- und Technologietransfer

Research Associate / Doctoral Candidate Division Knowledge and Technology Transfer

anna.pohle@imw.fraunhofer.de
+49 341 231039-124



E-Health-Innovationen für mehr Lebensqualität bei Multimorbidität

eHealth innovations for more quality of life in case of multimorbidity

Leipziger Fraunhofer-Forscher sind am Verbundprojekt ATMoSPHÄRE beteiligt, das eine medizintechnische IT-Plattform entwickelt, um multimorbiden Patienten ein unabhängiges Leben zu ermöglichen.

Deutschland steht durch die zunehmend älter werdende Gesellschaft vor enormen Herausforderungen. Mit der wachsenden Zahl älterer Menschen nimmt die Anzahl von Menschen mit mehreren chronischen Erkrankungen zu. Die aktuellen Versorgungsstrukturen werden dem nur teilweise gerecht, da flächendeckende, integrierte und regional übertragbare Lösungskonzepte fehlen. „ATMoSPHÄRE“ entwickelt, erprobt und evaluiert in Sachsen eine medizintechnische IT-Plattform, um diesen Menschen ein unabhängiges Leben zu ermöglichen. Ziel ist die Entwicklung eines ganzheitlichen Versorgungsansatzes, der medizinische, pflegerische und soziale Dienstleistungen aus der Region vernetzt.

Fraunhofer researchers in Leipzig are involved in the "ATMoSPHÄRE" joint research project, which is developing a medical IT platform to enable multimorbid patients to live an independent life.

Due to an increasingly aging population, Germany is faced with enormous challenges. The growing number of older people means that the percentage of individuals with multiple chronic illnesses is increasing as well. Current care structures will only be able to partially cope with this situation as there is a lack of comprehensive, integrated and regionally transferable solutions. "ATMoSPHÄRE" is developing, testing and evaluating a medical platform in Saxony, in order to enable these people to live independent lives. The objective is to develop an integrated care approach which connects medical, care and social services in the region. Germany-wide use is planned in the future. The project under the registration code 13GW0075E is

Zukünftig ist der deutschlandweite Einsatz geplant. Das Projekt mit dem Förderkennzeichen 13GW0075E wird vom Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert.

Leipziger Fraunhofer-Forscher widmen sich in dem Projekt dem Aspekt der Nutzer- und Marktorientierung: „ATMoSPHÄRE“ wird sich nachhaltig etablieren, wenn die Bedürfnisse aller Anwender (Patienten, medizinische Versorger, Dienstleister) auf dem Gesundheitsmarkt berücksichtigt werden. Aufgabe des Teams ist eine umfassende Nutzeranalyse, die in ein patienten- und anwenderzentriertes Design der Dienstleistung übersetzt wird. Gemeinsam mit allen Projektpartnern soll dadurch auf Basis von Simulationen ein wirtschaftlich tragfähiges und übertragbares Erlösmodell entstehen.

funded by the German Federal Ministry of Education and Research ("Bundesministerium für Bildung und Forschung").

Within the project parameters, Fraunhofer researchers in Leipzig are focused on the aspect of user and market orientation: "ATMoSPHÄRE" will establish itself in the long-term when the needs of all users (patients, medical care providers, service providers) on the health market are taken into account. The team's task is to perform a comprehensive user analysis, which is translated into a patient and user-centred design of the service. By incorporating the work of all project partners and on the basis of simulations, an economically sustainable and transferable revenue model is to be created.

Kunde: Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)

Projektpartner: DRK Hausnotruf und Assistenzdienste in Sachsen und Sachsen-Anhalt, GeriNet Leipzig, Medizinische Fakultät der Technischen Universität Dresden, Philips Medizin Systeme, TUMAINI - Institut für Präventionsmanagement GmbH, vital.services GmbH

Team: Dr. Marija Radić (Projektleiterin), Prof. Dr. Dubravko Radić, Caroline Große, Sebastian Haugk

Laufzeit: 1.10.2015 - 30.9.2018

„ATMoSPHÄRE“ ist nicht als Insellösung gedacht. Es ist uns wichtig, die Technologie auch in die Versorgung zu bringen. Deshalb sind wir sehr glücklich, das Fraunhofer-Zentrum für Internationales Management und Wissensökonomie an Bord zu haben, das sich in seiner praxisnahen Forschung mit dem Aspekt der Nutzer- und Marktorientierung auseinandersetzt.“

Dr. Barbara Koch, Business Manager für den Bereich Hospital to Home / TeleHealth der Philips Medizin Systeme Böblingen GmbH



Dr. Marija Radić

Gruppenleiterin Preis- und Dienstleistungsmanagement

Head of Unit Price and Service Management

marija.radic@imw.fraunhofer.de
+49 341 231039-124



Prof. Dr. Dubravko Radić

Stellvertretender Gruppenleiter Preis- und Dienstleistungsmanagement

Deputy Head of Unit Price and Service Management

dubravko.radic@imw.fraunhofer.de
+49 341 231039-124



Caroline Große

Wissenschaftliche Mitarbeiterin Preis- und Dienstleistungsmanagement

Research Fellow Unit Price and Service Management

caroline.grosse@imw.fraunhofer.de
+49 341 231039-138

Client: Federal Ministry of Education and Research (BMBF)

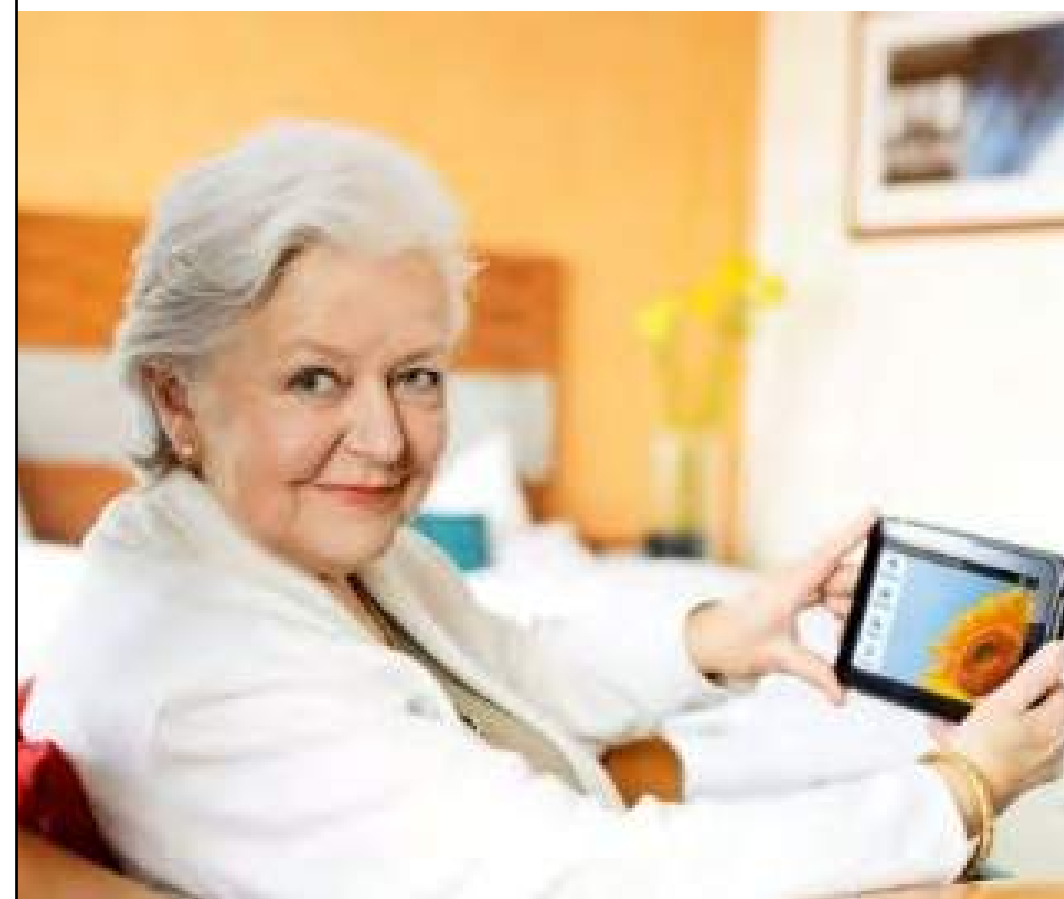
Project partners: DRK Hausnotruf und Assistenzdienste in Sachsen und Sachsen-Anhalt, GeriNet Leipzig, Faculty of Medicine at the University of Technology Dresden, Philips Medizin Systeme, TUMAINI - Institut für Präventionsmanagement GmbH, vital.services GmbH

Team: Dr. Marija Radić (Project leader), Prof. Dr. Dubravko Radić, Caroline Große, Sebastian Haugk

Project period: 1.10.2015 - 30.9.2018

“ATMoSPHÄRE“ is not intended as a stand-alone solution. It is important to us to introduce the technology into care too. Which is why we are very pleased to have the Fraunhofer Center for International Management and Knowledge Economy on board, using its practical research approach to examine the aspect of user and market orientation.“

Dr. Barbara Koch, Business Manager for the Hospital to Home / TeleHealth business unit of Philips Medizin Systeme Böblingen GmbH



GEFÖRDERT VON



Elektronische Plattform unterstützt selbstbestimmtes Leben im Alter

Electronic platform to support elderly persons' independent and self-determined life

Menschen erfahren mit zunehmendem Alter mehr und mehr Einschränkungen – seien es gesundheitliche Probleme oder Aktivitätsbeschränkungen. Um diesen Menschen, die häufig alleine leben, einen möglichst langen Verbleib in ihren eigenen vier Wänden zu ermöglichen, nimmt die Bedeutung von seniorenspezifischen, quartiersnahen Angeboten und Dienstleistungen zu.

Forscher des Fraunhofer-Zentrums begleiten in einem Projekt für die Stadt Leipzig die Entwicklung des Webportals www.kompass-leipzig.de, das Informationen für Ältere und deren Angehörige zusammenstellt und einen ganzheitlichen Überblick über lokale seniorenspezifische Dienstleistungsangebote liefern soll, insbesondere sozialer, therapeutisch-präventiver und pflegerischer Art. Ziel des zu entwickelnden Portals ist es, die Lebensqualität älterer und hilfsbedürftiger Menschen zu verbessern.

As people grow older, they begin to experience increasing limitations – be it deteriorating health or restrictions with regard to the activities they can pursue. To allow the individuals concerned, who often live alone, to remain in their own homes for as long as possible, local offers and services focused on seniors are becoming increasingly important.

In a project for the City of Leipzig, Fraunhofer researchers are assisting the city with the development of the online portal www.kompass-leipzig.de, which compiles information for the elderly and their relatives. The portal is designed to provide a comprehensive overview of local services that cater specifically for senior citizens and disabled people, with particular focus on services in the social, medical treatment, prevention and homecare sector. Currently under development, the portal is aimed at improving the quality of life for the elderly and people who cannot

Als wissenschaftlicher Kompetenzpartner untersuchen die Fraunhofer-Experten, wie das Webportal nutzer- und marktorientiert und damit nachhaltig zu gestalten ist. Um die Bedürfnisse der beteiligten Zielgruppen zu analysieren, wurden Befragungen mit Senioren, deren pflegenden Angehörigen und mit den auf der Plattform anbietenden Dienstleistern durchgeführt.

look after themselves properly.

In their capacity as the project's scientific partners, the Fraunhofer experts are investigating how the online portal should be designed to make it user- and market-oriented and therefore a long-term resource. The needs of the respective target groups were analyzed on the basis of surveys carried out with senior citizens, their carers and the service providers that offer their services on the platform.



Kunde: Stadt Leipzig, Amt für Wirtschaftsförderung

Projektpartner: Verein zur Förderung der Gesundheitswirtschaft in der Region Leipzig e.V. (med in leipzig), GeriNet Leipzig, vital.services GmbH

Team: Dr. Marija Radić, Prof. Dr. Dubravko Radić, Rebecca Jung, Isabelle Mente

Client: City of Leipzig, Department for Economic Development

Project partners: Verein zur Förderung der Gesundheitswirtschaft in der Region Leipzig e.V. (med in leipzig), GeriNet Leipzig, vital.services GmbH

Team: Dr. Marija Radić, Prof. Dr. Dubravko Radić, Rebecca Jung, Isabelle Mente



Dr. Marija Radić

Gruppenleiterin Preis- und Dienstleistungsmanagement

Head of Unit Price and Service Management

marija.radic@imw.fraunhofer.de
+49 341 231039-124



Prof. Dr. Dubravko Radić

Stellvertretender Gruppenleiter Preis- und Dienstleistungsmanagement

Deputy Head of Unit Price and Service Management

dubravko.radic@imw.fraunhofer.de
+49 341 231039-124



GeriNet Leipzig ist ein Modellprojekt des Sächsischen Ministeriums für Soziales und Verbraucherschutz, das die Akteure der geriatrischen Versorgung der Region Leipzig miteinander vernetzt. www.gerinet-leipzig.de

Das Leipziger Unternehmen vital.services entwickelt bedarfsspezifische, technologische Lösungen für die zukünftige Gesundheitsversorgung. www.vital-services.de

Med in Leipzig ist der Verein zur Förderung der Gesundheitswirtschaft in der Region Leipzig. www.med-in-leipzig.de

GeriNet Leipzig is a Sächsisches Ministerium für Soziales und Verbraucherschutz (Saxony's Ministry for Social Services and Consumer Protection) pilot project that unites all of the region's geriatric care stakeholders. www.gerinet-leipzig.de

The Leipzig-based company vital.services develops needs-specific technological healthcare solutions for the future. www.vital-services.de

Med in Leipzig is the regional healthcare industry association. www.med-in-leipzig.de

Begleitende Evaluation für Bildungsinitiative

Recommended courses of action for an education initiative



Anzhela Preissler

Gruppenleiterin Qualifizierungs- und Kompetenzmanagement

Head of Unit Professional Development and Competence Management

anzhela.preissler@imw.fraunhofer.de
+49 341 231039-133

Präventionsorientierte Personal- und Kompetenzentwicklung

Prevention-focused personnel and skills development

Das Fraunhofer-Zentrum in Leipzig unterstützt das "CET – Center for European Trainees" dabei, branchenübergreifende Beratungsstrukturen für eine duale Ausbildung junger Erwachsener aus den Zielländern Spanien und Italien in Baden-Württemberg aufzubauen und die Entwicklung praxisnaher Ausbildungsformen in diesen Ländern beratend zu unterstützen.

In Spanien und Italien ist die Jugendarbeitslosenquote sehr hoch. Im Gegensatz dazu bleiben in Baden-Württemberg viele Ausbildungsstellen unbesetzt. Mit dem Projekt und europäischen Netzwerk "CET – Center for European Trainees" will das Bildungswerk der Baden-Württembergischen Wirtschaft e.V. Abhilfe schaffen. Die Kampagne „GiveME5, Baden-Württemberg!“ des CET informiert, berät und vernetzt Unternehmen mit ausbildungsinteressierten jungen Erwachsenen aus Italien und Spanien. In Pilotregionen in Italien

und Spanien qualifizieren die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des CET Ausbildungsverantwortliche oder unterstützten vor Ort den Aufbau dualer Ausbildungsformen. Forscher des Fraunhofer IMW evaluieren die 2014 gestartete Bildungs- und Beratungsinitiative. Im Mittelpunkt der Analyse steht die Ableitung von praktischen und wissenschaftlichen Handlungsempfehlungen. Die Evaluation soll Anhaltspunkte dafür liefern, welchen Nutzen die Jugendlichen und die Unternehmen aus der Beratung und der Beteiligung an den Initiativen des CET ziehen und wie sich der innovative Beratungsansatz auswirkt. Die konkreten Handlungsimplicationen sollen dem Bildungswerk helfen, die Beratungstätigkeiten zu Ausbildung und Beschäftigung in Baden-Württemberg und in den Zielländern strategisch weiterzuentwickeln.

Kunde: Bildungswerk der Baden-Württembergischen Wirtschaft e.V.

Team: Anzhela Preissler, Prof. Hans Wiesmeth, Nicole Wolter, Ana Emilia Díaz González und Francesco Dal Lago

Die Bauwirtschaft ist eine Schlüsselbranche der deutschen Wirtschaft. Bedenklich ist dort die hohe Zahl an Arbeitsunfällen und Berufserkrankungen. Der präventive Arbeits- und Gesundheitsschutz gewinnt dadurch national und europäisch zunehmend an Bedeutung. Neue Erkenntnisse über die gesundheitsfördernden Faktoren und Krankheitsprozesse bilden die Grundlage für einen wirksamen betrieblichen präventiven Arbeits- und Gesundheitsschutz. Vor dem Hintergrund des demografischen Wandels integrieren kleine und mittlere Unternehmen (KMU) die Gesundheitsförderung als Strategie der bestmöglichen Entwicklung und Nutzung ihrer personellen und organisationalen Ressourcen. Im Rahmen des Verbundprojekts „Erweitertes Kompetenzmanagement zur Sicherung und Steuerung präventiver Arbeitsgestaltung in KMU“ erweitern Fraunhofer-Experten in zwei Pilotunternehmen aus dem Hoch- und Tiefbau vorhandene

Kompetenzmodelle um die Komponente „präventiver Arbeits- und Gesundheitsschutz“. Weiterhin implementieren sie diese prototypisch und evaluieren die Wirkung des neuartigen Konzepts. Dabei werden innovative Anwendungen auch in digitaler Form entwickelt und in der Bauwirtschaft eingesetzt. Bei der Entwicklung des Schulungskonzepts, das alle Mitarbeiterebenen mit unterschiedlichen Qualifikationshintergründen berücksichtigt, und dem Transfer der Ergebnisse werden die Fraunhofer-Experten von ihren Verbundpartnern, der Zentralstelle für die Weiterbildung im Handwerk e.V. und den Bildungszentren des Baugewerbes e.V. unterstützt.

Kunde: Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)

Projektpartner: Zentralstelle für die Weiterbildung im Handwerk e.V. (ZWH), Bildungszentren des Baugewerbes e.V. (BZB), Gebr. Hölscher Bauunternehmung GmbH, Gebr. Kickartz GmbH

Projektleiterin: Anzhela Preissler

The Leipzig Fraunhofer Center is assisting the "CET – Center for European Trainees" in Baden-Württemberg with the establishment of sector independent advisory structures with a special focus on dual education degree courses aimed at young adults from the target countries, Spain and Italy. The Center further supports the introduction of similar education concepts also based on a mix of practical training and higher education in these countries in an advisory capacity.

Youth unemployment is very high in Spain and Italy. In contrast, many vocational training vacancies in Baden-Württemberg remain unfilled. With the project and European network "CET – Center for European Trainees", Bildungswerk der Baden-Württembergischen Wirtschaft e.V. intends to reverse this issue. The CET campaign "GiveME5, Baden-Württemberg!" provides information, advises companies and connects them with young adults from Spain and Italy interested in

completing their vocational training in Germany. In pilot regions in Italy and Spain, CET staff are training those responsible for vocational education or help with the introduction of dual education vocational training and education measures in these countries. Researchers from the Fraunhofer IMW are evaluating the education and advisory initiative, which commenced in 2014. The analysis focuses mainly on the development of practical and academic action recommendations. This evaluation will hopefully provide information about how the young adults and the companies benefit from the advice provided and from their participation in the CET initiatives, and about the impact of this innovative advisory approach. The respective implications for the future course of action should help the educational institution to strategically develop the advisory services regarding vocational training and employment in Baden-Württemberg and in the target countries further.

Client: Bildungswerk der Baden-Württembergischen Wirtschaft e.V.

Team: Anzhela Preissler, Prof. Hans Wiesmeth, Nicole Wolter, Ana Emilia Díaz González und Francesco Dal Lago

The construction industry is a key sector within the German economy. However, the high number of industrial injuries and general work-related ill health found in this field provide cause for concern. Preventative occupational health and safety measures at a national and at a European level are therefore becoming increasingly more important. Recent new findings regarding health promoting factors and disease processes now form the basis for effective preventative occupational health and safety management. With these latest findings in mind, small and medium-sized enterprises (SMEs) are integrating workplace health promotion measures into their strategies to facilitate the optimum development and utilization of their human and organizational resources. In the collaborative project "Increased skills management to establish and manage preventative working conditions in SMEs", Fraunhofer experts are adding the component "preventative occupational

health and safety management" to existing skills models in two civil engineering industry pilot companies. They are further implementing these models prototypically and are evaluating the impact of this innovative concept. In the course of this process, innovative applications are also developed in digital form and used in the construction industry. The collaboration partners, Zentralstelle für die Weiterbildung im Handwerk e.V. and Bildungszentren des Baugewerbes e.V., are helping the Fraunhofer team to develop the training concept, which takes employees from all levels with different educational backgrounds into account, and also encompasses the transfer of the results.

Client: Federal Ministry of Education and Research (BMBF)

Project partners: The Central Agency for Continuing Vocational Education and Training in the Skilled Crafts (ZWH), Bildungszentren des Baugewerbes e.V. (BZB), Gebr. Hölscher Bauunternehmung GmbH, Gebr. Kickartz GmbH

Project leader: Anzhela Preissler

Das European Technology Experience Centre (ETEC) The European Technology Experience Centre (ETEC)

Das European Technology Experience Centre (ETEC) ist eine Online-Plattform für die Präsentation von Technologie und zur Kontaktvermittlung mit dem Ziel, einen kosteneffektiven und effizienten Technologietransfer zwischen EU-Mitgliedsstaaten und Indien zu vereinfachen.

Aufstrebende Märkte, wie beispielsweise Indien, China und Brasilien, bieten kleinen und mittelständischen europäischen Technologiedienstleistern enorme Möglichkeiten für Geschäftsaktivitäten in einer breiten Vielfalt an Sektoren, u. a. ICT, Energie, Umwelt und Transport. Der Erfolg des Internationalisierungsprozesses in Richtung dieser Märkte hängt jedoch stark von einer umfangreichen Marktanalyse, der Bestimmung des bestehenden Bedarfs lokaler Unternehmen und dem Aufbau der erforderlichen Infrastruktur mit inländischen Partnern ab. Daher müssen kleine und mittelständische europäische Unternehmen darauf vorbereitet sein,

einen Großteil ihrer Ressourcen, auf die sie nicht immer Zugriff haben, zu investieren, um das Potenzial dieser Märkte effizient anzuzapfen.

Zur Überbrückung dieser Kluft hat das Fraunhofer-Zentrum Leipzig in Zusammenarbeit mit dem European Business and Technology Centre (EBTC) eine sektorübergreifende Webplattform gestartet, auf der kleine und mittelständische europäische Unternehmen ihre Technologieportfolios einstellen, an Sichtbarkeit gewinnen und mit indischen Unternehmen, die am Kauf solcher Technologien für ihre eigenen geschäftlichen Bedürfnisse interessiert sind, in Kontakt treten können.

Die Eintragung der Firma und der Technologieprofile auf der ETEC-Plattform hat u. a. die folgenden Vorteile: virtuelle Meetings mit renommierten indischen Interessensvertretern aus Wirtschaft und Regierung, Zugang zu exklusiven Pitch Events und Investorforen, Wissensaustausch und Zugang zu einem IPR-Helpdesk.

The European Technology Experience Centre (ETEC) is an online platform for technology showcase and matchmaking which aims to facilitate cost effective and efficient technology transfer between EU member states and India.

Emerging markets such as India, China and Brazil present enormous opportunities for European small- and medium-sized technology providers operating in a wide range of sectors including ICT, energy, environment and transport. However, the success of the internationalization process towards these markets depends heavily on extensive market analysis, identification of the existing needs of local businesses and the buildup of the required infrastructure with domestic partners. Therefore, in order to efficiently tap into these markets' potential, EU SMEs must be prepared to invest a great deal of resources which they don't always have access to.

In order to bridge this gap, the Fraunhofer Center Leipzig in collaboration with the European Business and Technology Centre (EBTC) has launched a cross-sector web platform where EU SMEs can place their technology portfolios, gain visibility and engage with Indian companies who are interested in acquiring such technologies for their business needs.

The benefits of listing company and technology profiles on ETEC include virtual meetings with prominent Indian stakeholders from the business and governmental domains, access to exclusive pitch events and investor forums, knowledge sharing and access to an IPR helpdesk.

Kunde:
Eurochambres

Projektpartner:
European Business and Technology Centre (EBTC)

Team:
Eleonora Merker,
Stiliyan Stoyanov

Laufzeit:
01.01.2015 – 31.10.2015

www.ebtc.eu/etec

Client:
Eurochambres

Project partner:
European Business and Technology Centre (EBTC)

Team:
Eleonora Merker,
Stiliyan Stoyanov

Project period:
01.01.2015 – 31.10.2015

www.ebtc.eu/etec



Eleonora Merker

Wissenschaftliche Mitarbeiterin
Gruppe Regionale Positionierung
und Standortentwicklung

Research Fellow Unit Regional
Positioning and Location Development

eleonora.merker@imw.fraunhofer.de
+49 341 231039-236



Mehr über ETEC erfahren Sie unter www.ebtc.eu/etec oder durch einfaches Scannen des QR-Codes auf Ihrem Mobiltelefon oder Tablet.

Find out more about ETEC by visiting www.ebtc.eu/etec or by simply scanning the QR code on your mobile or tablet.

Das European Business and Technology Centre (EBTC) ist eine Organisation, die europäischen Unternehmen und Forschungszentren bei der Erschließung des indischen Marktes unterstützt. Das EBTC-Programm konzentriert sich vor allem auf den Bereich sauberer Technologie (Energie, Umwelt, Transport) und Biotechnologie, es wird hauptsächlich durch die Europäische Union finanziert und von EUROCHAMBRES koordiniert. Die Organisation beschäftigt sich außerdem mit Handels- und Marktzugangsthemen. Das EBTC hat seinen Hauptsitz in Neu-Delhi. <http://ebtc.eu/>

The European Business and Technology Centre (EBTC) is an organization that assists European companies and research centers in entering the Indian market. Operating primarily in the field of clean technology (energy, environment, transport) and biotechnology, the EBTC program is primarily funded by the European Union and coordinated by EUROCHAMBRES. The organization also addresses trade and market access issues. The EBTC is headquartered in New Delhi. <http://ebtc.eu/>



Eurochambres setzt sich als Stimme der Wirtschaft und Partner der Politik in Brüssel für die gesamteuropäischen Belange der Wirtschaft ein und fördert das europaweite Kammernetzwerk. Eurochambres hat 45 Mitglieder aus der EU, Osteuropa, dem Westbalkan, den Staaten der Europäischen Freihandelsassoziation, der Türkei und Israel mit rund 1.700 regionalen Kammern und rund 20 Millionen Mitgliedsunternehmen. www.eurochambres.eu

As the voice of commerce and industry and a partner for policy-makers, Eurochambres is dedicated to commerce and industry concerns that affect all European countries and promotes the concept of a pan-European network of chambers of commerce and industry. Eurochambres has 45 members from the EU countries, countries in the Western Balkans, the European Free Trade Association, Turkey and Israel, with around 1,700 regional chambers of commerce and industry and approximately 20 million member companies. www.eurochambres.eu



Potenziale frugaler Innovationen nutzen

Making use of frugal innovations

In Industrieländern entwickelte Produkte sind für einen Großteil der Bevölkerung in Schwellen- und Entwicklungsländern unbezahlbar. Frugale Innovationen schaffen hier Abhilfe. Doch wie relevant werden diese in Zukunft für den deutschen Markt?

Schwellenländer wie Indien und China etablieren sich derzeit als Leitmärkte für frugale Innovationen – Produkte und Dienstleistungen, die konsequent auf ihre Kernfunktionen optimiert sind. Das rasante Wirtschaftswachstum in diesen Ländern hat das Entstehen einer neuen Mittelschicht begünstigt, die an bezahlbaren Technologielösungen und Produkten interessiert ist. Diese Entwicklung bietet nun zunehmend auch Wachstums- und Innovationsimpulse für den Markt in Deutschland und Europa.

In einem gemeinsamen Vorhaben des Fraunhofer-Zentrums für Internationales Management und Wissens-

ökonomie Leipzig und des Instituts für Technologie- und Innovationsmanagement (TIM) untersuchen Leipziger und Hamburger Forscher die gesellschaftspolitische Relevanz frugaler Innovationen und prüfen, wie sich diese Innovationen auf das deutsche Forschungs- und Innovationssystem auswirken könnten.

Die erste Forschungsphase war auf die wissenschaftliche Analyse, Definition und Medienanalyse konzentriert; die Ergebnisse wurden Anfang 2016 bei einem Workshop präsentiert und diskutiert. In einer zweiten Phase wurden Experteninterviews mit relevanten Stakeholdern durchgeführt, deren Ergebnisse während eines Symposiums im Juni 2016 in Leipzig erörtert wurden. Die Veranstaltung diente zudem als Plattform für wissenschaftliche Fachvorträge und Diskussionen. Bei einem Forschungsaufenthalt in Indien wollen die Projektpartner herausfinden, wie indische Firmen konkret frugal innovieren.

In emerging markets, the majority of the population cannot afford products developed in industrialized countries. Frugal innovations have begun to change this situation. But how relevant will frugal products be for the German market in future?

Emerging markets such as India and China are currently establishing themselves as lead markets for frugal innovations – products and services that have been optimized with a focus on their core functions. Rapid economic growth in these countries has promoted the emergence of a new middle class interested in affordable technology solutions and products. This development is increasingly providing growth and innovation impulses for the German and European market.

In a research project jointly conducted by the Fraunhofer Center for International Management and Knowledge Economy Leipzig and Institute of Technology

and Innovation Management (TIM), researchers from Leipzig and Hamburg are investigating the sociopolitical and economic relevance of frugal innovations and are evaluating how these innovations could impact the German research and innovation system.

The first research phase concentrated on a scholarly analysis, definition and media analysis; the results were presented and discussed in a workshop in early 2016. The second phase consisted of interviews with relevant stakeholders. The results were discussed at a symposium in Leipzig in June 2016. This event also served as a platform for scientific talks and debates. During field research in India, the project partners further intend to find out exactly how Indian firms are innovating frugally.



JProf. Dr. Tobias Dauth

Gruppenleiter Regionale Positionierung und Standortentwicklung

Head of Unit Regional Positioning and Location Development

tobias.dauth@imw.fraunhofer.de
+49 341 231039-230



Dr. Luise Fischer

Wissenschaftliche Mitarbeiterin Regionale Positionierung und Standortentwicklung

Research Fellow Unit Regional Positioning and Location Development

luise.fischer@imw.fraunhofer.de
+49 341 231039-237

Kunde: Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)

Projektpartner: Institut für Technologie- und Innovationsmanagement (TIM) an der Technischen Universität Hamburg

Team:
Fraunhofer-Zentrum Leipzig:
Prof. Dr. Thorsten Posselt,
JProf. Dr. Tobias Dauth,
Dr. Luise Fischer
Technische Universität Hamburg:
Prof. Dr. Cornelius Herstatt,
Dr. Rajnish Tiwari, Dr. Katharina Kalogerakis, Dr. Stephan Buse

Laufzeit: 1.8.2015 – 31.7.2017

„Dieses Projekt besitzt enorme Bedeutung für uns, denn es ermöglicht, bei der Entdeckung und Folgenabschätzung eines potenziellen gesellschaftlichen Megatrends mitzuwirken und damit neue Forschungsimpulse zu setzen. Zudem beginnt hiermit eine vielversprechende Forschungskooperation zwischen dem Fraunhofer-Zentrum Leipzig und der TU Hamburg.“

Dr. Rajnish Tiwari, Wissenschaftlicher Mitarbeiter / Senior Research Fellow, Technische Universität Hamburg (22. März 2016)

▶ **Frugale Innovationen bezeichnen Produkte und Dienstleistungen, die konsequent auf ihre Kernfunktionen optimiert sind. Ziel ist „affordable excellence“.**

Client: Federal Ministry of Education and Research (BMBF)

Project partner: Technology and Innovation Management Institute (TIM) at Hamburg University of Technology

Team:
Fraunhofer Center Leipzig:
Prof. Dr. Thorsten Posselt,
Prof. Dr. Tobias Dauth,
Dr. Luise Fischer
Hamburg University of Technology:
Prof. Dr. Cornelius Herstatt,
Dr. Rajnish Tiwari, Dr. Katharina Kalogerakis, Dr. Stephan Buse

Project period:
1.8.2015 – 31.7.2017

"This project is hugely important to us, as it allows us to participate in the exploration and evaluation of the consequences of a potential social megatrend and to thereby provide new research impulses. This also represents the beginning of a promising research cooperation between the Fraunhofer Centre in Leipzig and TU Hamburg."

Dr. Rajnish Tiwari, Research Associate / Senior Research Fellow, TU Hamburg (22 March 2016)

▶ **Frugal innovations is a term used to describe products and services that have been consistently optimized with a focus on their core functions. The aim is "affordable excellence".**



Das Institut für Technologie- und Innovationsmanagement an der Technischen Universität Hamburg (TUHH) trägt dem Bestreben Rechnung, die wirtschaftswissenschaftliche Kompetenz an der TUHH zu stärken. www.tuhh.de/tim

The Institute of Technology and Innovation Management at Hamburg University of Technology (TUHH) aims to support the efforts made by the TUHH to strengthen its business sciences expertise. www.tuhh.de/tim

accelerapp – Akzeleratorprogramm für internationale Unternehmen

accelerapp – accelerator program for international companies

Gemeinsam mit Experten aus der Industrie haben Forscher am Fraunhofer-Zentrum in Leipzig das Marktvalidierungsprogramm *accelerapp* entwickelt, das Unternehmen (Startups, Spinoffs, kleine und mittelständische Unternehmen) bei deren internationalen Vorhaben mit individuellen Kooperations- und Markteintrittsstrategien unterstützt.

accelerapp (international research and business acceleration management application) ist ein Akzelerationsprogramm, das darauf ausgerichtet ist, individuelle Kooperations- und Markteintrittsstrategien für internationale, innovative Unternehmen zu entwickeln. Leipziger Fraunhofer-Experten entwerfen, analysieren, testen und evaluieren individuelle Entwicklungs- und Kommerzialisierungspfade für die Innovationen des Auftraggebers. Dabei werden diverse Förderinstrumente an den individuellen Bedarf des

Researchers at the Fraunhofer Institute in Leipzig, together with experts from the industry, have developed the *accelerapp* management tool. The *accelerapp* management tool assists companies with their international enterprises and market entry strategies. It is also highly adaptable to fit every individual situation.

accelerapp (an international research and business acceleration management application) is an acceleration program aimed at developing custom-made market entry strategies for innovative, international companies. Fraunhofer experts analyze, test, and evaluate the client's innovation and formulate a specialized approach for development and commercialization. Throughout this process, a variety of business acceleration strategies are adapted to the individual demands of a company which, in addition to other market analyses, include coaching or road mapping. Fraunhofer researchers

Unternehmens angepasst, zu denen neben anderen Marktanalysen, Coaching oder Roadmapping gehören. Die identifizierten Potenziale oder Barrieren veranschaulichen die Fraunhofer-Forscher mit Case Studies und testen diese mit den Marktakteuren aus verschiedenen Branchen und Marktsegmenten. Abschließend stellen sie dem jeweiligen Unternehmen mögliche Lösungswege vor.

Best Practice: Marktpotenzial- und Kooperationsstrategie für Eyetracking-Technologie

Das IT-Unternehmen Assistech entstand als Ausgründung aus der Danziger Universität. Das Unternehmen forscht an der Schnittstelle zwischen Multimedia-Branche und biomedizinischer Technik. Seine innovative technologische Lösung, das sogenannte C-Eye-System (Cyber-Eye-System), erleichtert

graphically illustrate and identify the market potential and/or barriers through case studies. These are then compared with competitors from different industries and market segments. In the end, the respective company is presented with possible strategies for approaching the market.

Best Practice: Market Potential and Cooperation Strategy for Eye Tracking Technology

The IT company Assistech was created as a spin-off from Danzig University. The company researches at the interface between the multimedia industry and biomedical engineering. Its innovative technological solution, the so-called C-Eye system (Cyber Eye System), makes it easier for doctors and therapists to better identify and correctly evaluate the state of consciousness of patients with central nervous system disorders. C-Eye

Ärzten und Therapeuten den Bewusstseinszustand von Patienten mit Störungen des zentralen Nervensystems besser zu erkennen und richtig zu beurteilen. C-Eye stimuliert die Sinnesorgane und kognitiven Funktionen der Patienten mit multimedialen Inhalten. Im März 2013 wurde das Produkt bei einer Zuschauerumfrage des Ersten Polnischen Fernsehprogramms zur „**Polnischen Erfindung des Jahres 2013**“ gewählt. Das Leipziger Fraunhofer-Zentrum unterstützt das Unternehmen dabei, Treiber und Barrieren für den Einsatz von Eyetracking-Technologien in der Rehabilitation neurologisch beeinträchtigter Patienten in Deutschland und der Europäischen Union zu identifizieren.

Die Fraunhofer-Experten der Gruppe Forschungs- und Businessakzelerator haben eine empirisch basierte Marktpotenzial- und Kooperationsstrategie für das Unternehmen erarbeitet und Assistech Handlungsoptionen für den europaweiten Launch empfohlen. Das gemeinsame Projekt wurde durch das Programm *GoGlobal* des polnischen *Nationalen Zentrums für Forschung und Entwicklung (NCBR)* gefördert.

Das Leipziger Fraunhofer-Zentrum ist seit 2013 der offizielle Partner des Nationalen Zentrums für Forschung und Entwicklung (NCBR) im Rahmen des *GoGlobal*-Programms.

stimulates the sensory organs and cognitive functions of patients with multimedia content. In March 2013, the product was voted "**Polish Invention of the Year**" in a viewer survey on Poland's public broadcasting channel. The Fraunhofer Center in Leipzig assists the company in identifying drivers and barriers in the use of eye-tracking technologies for the rehabilitation of neurologically impaired patients in Germany and the European Union.

The Research and Business Accelerator Unit at Fraunhofer has devised an empirically based market potential and cooperation strategy for Assistech and has recommended a course of action for its launch in Europe. The joint project was funded by the *Polish National Center for Research and Development (NCBR)*'s *GoGlobal* program. The Fraunhofer Center in Leipzig has been an official partner of the National Center for Research and Development (NCBR) since collaborating on the *GoGlobal* program in 2013.



Wojciech Roskiewicz

Gruppenleiter Forschungs- und Businessakzelerator

Head of Unit Research and Business Accelerator

wojciech.roskiewicz@imw.fraunhofer.de
+49 341 231039-139



Balthasar Kinkel

Wissenschaftlicher Mitarbeiter
Forschungs- und Businessakzelerator

Research Fellow Unit Research
and Business Accelerator

balthasar.kinkel@imw.fraunhofer.de
+49 341 231039-179

Weitere Teammitglieder:
Wojciech Muras, Philip Friebe, JungTaeg Oah, Malgorzata Krowicka, Blythe Wilson

Other team members:
Wojciech Muras, Philip Friebe, JungTaeg Oah, Malgorzata Krowicka, Blythe Wilson



Wojciech Muras

Wissenschaftlicher Mitarbeiter
Forschungs- und Businessakzelerator

Research Fellow Unit Research
and Business Accelerator

wojciech.muras@imw.fraunhofer.de
+49 341 231039-166

„Das Expandieren in neue Märkte kann eine Herausforderung darstellen, da neue Produkte innerhalb der Zielgruppe, von Wissenschaftlern, Ärzten, Therapeuten und Familienmitgliedern von Patienten wahrgenommen werden müssen. Das Fraunhofer-Zentrum in Leipzig erleichterte uns die Einführung des C-Eye-Systems auf dem deutschen Markt. AssisTech konnte so, in Zusammenarbeit mit dem Fraunhofer-Zentrum Leipzig an mehreren Universitäten mit klinischen Pilotstudien beginnen, die von entscheidender Bedeutung für unsere Marktforschung auf dem deutschen Markt sind.“

Bartosz Kunka, Vorstandsvorsitzender der Firma AssisTech

„Das Fraunhofer-Zentrum für Internationales Management und Wissensökonomie ist einer der internationalen Partner des vom NCBR (Nationales Zentrum für Forschung und Entwicklung in Polen). Seitdem unsere Institutionen die erfolgreiche Zusammenarbeit Anfang 2013 aufgenommen haben, konnte das Fraunhofer-Zentrum in Leipzig über das ambitionierte Programm accelerapp zahlreichen polnischen innovativen Forschungs- und Entwicklungsunternehmen dabei helfen, ihre Geschäftsaktivitäten in der DACH-Region zu intensivieren. Ohne das Wissen, die Erfahrung und das Engagement der Fachleute aus dem accelerapp-Team wäre dies nicht möglich. Unsere Erfahrung zeigt, dass die vom Fraunhofer-Institut angebotenen, qualitativ hochwertigen Dienstleistungen die Bedürfnisse der Begünstigten des GO_GLOBAL.PL-Programms erfüllen.“

Nationales Zentrum für Forschung und Entwicklung (NCBR)

"AssisTech Sp. z o.o. is a producer of the C-Eye system, a well-known innovative solution in Poland. Expanding into new markets can be challenging as it requires building awareness of new products within the target audience, namely, scientists, medical doctors, therapists, as well as patients' family members. Fraunhofer Center from Leipzig played an important role in facilitating the process of bringing C-Eye system to the German market. They saw our product as a strong competitor on the market and wholeheartedly represented AssisTech Sp. z o.o. as their partner company at Fraunhofer Institute. Fraunhofer representatives showed true commitment to our product and processes. In collaboration with Fraunhofer Center Leipzig, AssisTech was able to begin pilot clinical trials at several universities which are critical to our market research on the German market."

Bartosz Kunka, Chairman of the Board of AssisTech

"The Fraunhofer Center for International Management and Knowledge Economy is one of the international partners of GO_GLOBAL.PL program run by the NCBR. Our institutions established the fruitful cooperation in the beginning of 2013. Thereafter via dedicated program accelerapp, Leipzig Fraunhofer Center has helped numerous Polish innovative R&D companies in scaling their business in DACH region. It wouldn't be possible without the knowledge, experience and commitment of professionals from the accelerapp team. Our experience indicates that high quality services offered by Fraunhofer Institute meet the needs of GO_GLOBAL.PL beneficiaries."

Polish National Centre for Research and Development (NCBR)



AssisTech Sp. z o.o. (Assistive Technology Systems) ist ein Unternehmen, das sich auf multimediale und biomedizinische Dienste spezialisiert hat. www.assistech.eu

AssisTech Sp. z o.o. (Assistive Technology Systems) is a company that specialises in multimedia and biomedical services. www.assistech.eu

Das polnische Nationale Zentrum für Forschung und Entwicklung (NCBR) arbeitet unter Anweisung des Ministeriums für Wissenschaft und Hochschulwesen national und international in den Bereichen Forschung, Technologie und Innovationspolitik. Das NCBR fördert das Projekt im Rahmen des Programms GoGlobal. www.ncbr.gov.pl

The National Centre for Research and Development in Poland (NCBR) works under the instruction of the Ministry for Science and Higher Education both nationally and internationally in the areas of research, technology and innovation policy. The NCBR supports the project within the framework of the GoGlobal programme. www.ncbr.gov.pl